

RETOS DE DESARROLLO , SOLUCIONES SUR-SUR

Boletín electrónico de la Dependencia Especial para la Cooperación Sur-Sur, PNUD



Febrero 2007 | para suscribirse | para cancelar la suscripción | para ponerse en contacto con nosotros

Los empresarios de las comunidades de base disponen de numerosos medios de financiar sus empresas

En el pasado, los empresarios africanos disponían de opciones extremadamente limitadas para financiar sus planes. Debían depender de los bancos nacionales, a menudo ineficaces, o de redes locales basadas en conexiones políticas, tribales o familiares, a fin de obtener recursos para sus empresas. Ahora, la situación ha cambiado y hay una explosión de nuevas ideas sobre "el despegue" de las empresas y la mejor manera de ayudar a los empresarios de las comunidades de base.

Algunos nuevos conceptos, entre ellos, los de inversiones con responsabilidad social, empresas de interés social y comercio equitativo, han abierto nuevas fronteras al desarrollo de empresas. Todas ellas se basan en la llamada "triple línea básica": personas, planeta, utilidades. El eslogan del economista Milton Friedman, de que la única responsabilidad social de las empresas es acrecentar sus ganancias, ha sido invalidado. Hay quienes llegan a afirmar que la empresa de interés social es el modelo para el siglo XXI.

James Baderman, miembro de *What If*, una compañía del Reino Unido que promueve innovaciones, emplea a 300 personas y dedica un 10% de sus utilidades a ayudar al desarrollo y el crecimiento de las empresas de interés social, dice: "Con esto se puede ganar mucho dinero. Hay grandes oportunidades; basta con ver la tasa de crecimiento, de dos dígitos, del comercio equitativo y los productos orgánicos durante el último decenio. Los consumidores escogen tomando en cuenta cada vez más la naturaleza ética de los productos".

Muchos de los miembros del movimiento en pro de las empresas de interés social piensan que para quebrar el ciclo de pobreza y estancamiento económico se necesita más que beneficencia; es necesario crear empresas sostenibles que abonen impuestos locales y empleen a residentes locales. También han adoptado y adaptado las técnicas utilizadas por empresas multinacionales para aumentar el carácter atractivo de sus productos. Una necesidad fundamental de estas nuevas empresas con responsabilidad social es la creación de imágenes para sus marcas, y la comercialización.

En Kenya, la empresa británica Traidcraft - organización que combate la pobreza mediante una amplia gama de actividades relativas al comercio que combinan la beneficencia para el desarrollo con el interés comercial— está colaborando con Kenya Organic Agriculture Network a fin de promover la aceptación en mercados locales e internacionales de hierbas, condimentos y otros productos kenianos, entre ellos gomas, resinas (por ejemplo, incienso), hierbas como cilantro, orégano, ajo y citronela; condimentos como páprika, chile, romero, toronjil, melisa y aceites volátiles como aceite de turbinto, aceite de *sinoni*, y aceite de *megalocapus*, todos ellos cultivados en zonas marginales y áridas.

Otra novedad relativa a Kenya —pero aplicable en todo el continente de África— es un proyecto conducido por la empresa británica Mark Leonard Trust. El proyecto de incorporación de las artesanías africanas en las corrientes comerciales principales trata de acrecentar la demanda de artesanías kenianas en el mercado británico. La demanda se acrecentará haciendo hincapié en artículos de gran aceptación (como cestos, alhajas y artículos de cuero), destacando el carácter distintivo de las artesanías africanas y apoyando el desarrollo de productos acordes con las tendencias detectadas en el mercado. El

En este número:

- Los empresarios de las comunidades de base disponen de numerosos medios de financiar sus empresas
- Se cosechan los beneficios de que los pobres tengan derecho a la propiedad de la tierra
- El dinámico crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en África está revelando un tesoro oculto de empresas pequeñas y medianas
- El turismo en África es el mayor del mundo y abre neuvas oportunidades

Enlaces:

- Babajob.com
- Equator Initiative
- Kiva.org
- SSC Website

Saltar a una sección:

- Ventanas al mundo
- Empleos
- Números pasados

objetivo es el lanzamiento en 2008, en una feria comercial internacional, de diversos de productos kenianos de marca.

Along with improving the branding and marketing of social enterprises and fair trade businesses, funding options are becoming more varied. One new source of funding for budding social entrepreneurs is the William James Foundation's 4th Annual Socially Responsible Business Plan Competition. It awards winners who develop business plans that blend people, planet and profit together with over US $40,000 in cash and expert advice to make sure it is spent well. Past winners have included business ventures as varied as an Afghan company that sends SMS text messages on security alerts, to others making hand-made organic clothing and portable vaccine packs for remote areas.

Junto con una mejor imagen de las marcas y una ampliación de los mercados de las empresas de interés social y las que se adhieren al comercio equitativo, han aumentado las opciones en materia de financiación. Una nueva fuente de financiación para empresarios de interés social principiantes es el Cuarto Concurso Anual de Planes Empresariales con Responsabilidad Social que organiza la *William James Foundation*. El concurso otorga a los ganadores, que presentaron planes empresariales que aúnan los intereses del ser humano, del planeta y del lucro, premios de más de 40.000 dólares EE.UU. en efectivo y asesoramiento de expertos para asegurar que el dinero se gaste provechosamente. Entre los ganadores en el pasado cabe mencionar iniciativas empresariales diversas, entre ellas una compañía afgana que envía mensajes de textos SMS sobre alertas de seguridad, y otras empresas que confeccionan a mano ropa orgánica, o preparan botiquines portátiles para inmunización, en beneficio de las zonas remotas. "Estamos en un punto de inflexión, en que el empresario que crea valores de sostenibilidad a largo plazo es el que tendrá éxito", dice Ian Fisk, Director Ejecutivo de la *William James Foundation* y activista desde hace mucho tiempo en pro de las empresas sostenibles, por conducto de Net Impact. "La mayor parte de lo que las personas consideran activismo medioambiental y social en las empresas es simplemente un pensamiento a largo plazo acerca del costo de la energía y los recursos humanos. Hay en el ambiente miles de buenas ideas. La Fundación desea encontrar aquellas que van unidas a sólidos planes empresariales, para ayudarlas a tener éxito".

El éxito de este enfoque también ha atraído la atención de compañías multinacionales como la empresa petrolera *Shell*. En la Shell Foundation, se examinan las empresas a apoyar desde una perspectiva empresarial estricta. En lugar de ver a un productor que necesita producir, primero examinan el mercado y el consumidor y seguidamente retroceden hasta llegar al productor que ha de crear productos apropiados que se vendan. "Ninguna microempresa es sostenible, a menos que tenga una ruta viable para llegar al mercado", dijo Sharna Jarvis, Gerente de Programas para la *Shell Foundation*. "El problema con el modelo estándar de microfinanciación es que comienza con el productor y no con el consumidor. Se centra la atención en lo que alguien quiere fabricar; no se presta suficiente atención a si habrá o no quien quiera comprar ese producto".

Asimismo, se ha dado a conocer un nuevo mecanismo buscador en la Internet que trata de encontrar una nueva manera de crear una corriente sostenida de fondos para empresas sin fines de lucro encaminadas a reducir la pobreza. La iniciativa, denominada GoodSearch, devuelve un 50% de sus ingresos por concepto de publicidad (aproximadamente un penique por cada búsqueda) a compañías sin fines de lucro seleccionadas por sus usuarios. El impulso proviene del bien conocido portal *Yahoo*; si por ejemplo 1.000 partidarios efectuaran tan sólo dos búsquedas diarias, ayudarían a recaudar 7.300 dólares EE.UU. por año para la organización.

La Fairtrade Foundation (FTF) ayuda a los agricultores y a otros productores a ganarse la vida decorosamente y obtener servicios de buena calidad de salud y educación.

Fair Trade Resource Network: http://fairtraderesource.org/about.html

UnItd, organización de beneficencia que apoya a los empresarios con

interés social

Un excelente recurso para conectarse con empresas de marca de interés social y todos los recursos necesarios para lanzar una iniciativa: www.socialenterprise.org.uk

La organización Equitrade ayuda a las empresas de países pobres a desarrollar productos terminados o parcialmente terminados a fin de venderlos a países ricos.

El cuarto Concurso Anual de Planes de Empresas de Interés Social está abierto a la participación de empresas con fines de lucro (o ideas sobre empresas) en las cuales al menos un miembro sea actualmente un estudiante o se haya graduado en los últimos cinco años. Para obtener más información, sírvase visitar.

Sitio Web: www.williamjamesfoundation.org or
email: ian.fisk@williamjamesfoundation.org.

Se cosechan los beneficios de que los pobres tengan derecho a la propriedad de la tierra

Nunca ha sido más pertinente la cuestión, tan acaloradamente debatida, del derecho de los pobres a la propiedad de la tierra. Van en aumento las pruebas de que el acceso al derecho a la tierra puede catapultar a los pobres fuera de la pobreza y estimular el crecimiento de la economía. La experiencia recogida en la India y China muestra ahora el poder económico desencadenado cuando los pobres obtienen plenos derechos jurídicos a sus tierras. Pero en África, la cuestión puede ser más espinosa, pues la propiedad de gran parte de las tierras se rige todavía por el derecho consuetudinario y las personas o poseen tenencia por conducto de su clan o su tribu, o se consideran propietarios de las tierras que ocupan, aun cuando no posean documentos oficiales. Muchos países están adaptando ahora sus leyes para efectuar la transición hacia un sistema de títulos de propiedad oficiales, pero el proceso es muy desigual y algunos cuestionan que los títulos de propiedad al estilo occidental sean apropiados para el contexto africano.

Si bien hay numerosos planes para mitigar o eliminar la pobreza mediante créditos, subsidios o asistencia, algunos piensan que la solución está en crear un racional marco de derechos de propiedad, de modo de otorgar a los pobres medios de obtener dinero garantizando préstamos con el valor de la tierra que ocupan. El economista peruano Hernando de Soto ha calculado que el valor total de las viviendas urbanas en el sector paralelo o *informal* y de las tierras rurales cuya propiedad se ajusta al derecho consuetudinario es unas tres veces mayor que el total del producto interno bruto de todo el continente de África y 100 veces mayor que sus inversiones extranjeras directas.

Pero la urgencia de este problema puede percibirse en las cantidades de campesinos pobres, muchos de los cuales migrarán a las ciudades que experimentan el más acelerado crecimiento de todo el mundo. En China hay 800 millones de campesinos pobres; en la India, 270 millones; y un 70% de los 888 millones de africanos (Naciones Unidas, 2005) son campesinos pobres.

El Rural Development Institute, una ONG con sede en Seattle, Washington, Estados Unidos de América —que posee oficinas y proyectos en la India, China, Indonesia, la Federación Rusia, y varios países de África— emplea a abogados que promueven los derechos de los campesinos a la tierra y luchan por la vigencia de esos derechos. Hasta la fecha, el RDI ha contribuido a la vigencia de los derechos a la tierra de más de 100 millones de familias pobres en todo el mundo. Aplicando su enfoque, la "micropropiedad", ayuda a los pobres a adquirir tierras; con frecuencia se trata de pequeños lotes —a veces, un décimo de acre— que pueden satisfacer las necesidades nutricionales de una familia y encaminarla hacia un ciclo virtuoso de mitigación sostenible y a largo plazo de la pobreza, transmisible a sucesivas generaciones.

"La micropropiedad transforma las vidas de los campesinos pobres", dice Radha Friedman, Director Asociado para Desarrollo y Comunicación, a su regreso de una visita a proyectos del RDI en la India. "Cerca de Bangalore, estado de Karnataka, una mujer carente de tierras trabajaba dos turnos por día bajo un sol abrasador. A duras penas podía alimentar a sus hijos, pues ganaba de 8 a 10 rupias por día, cuando una botella de agua cuesta 10 rupias. La ayudamos a obtener un lote para cultivar jazmines, que vende en el mercado, y ahora obtiene entre 85 y 200 rupias diarias. Puede comer tres veces por día y sufragar la escuela para sus hijos. Dijo que no pensaba acerca de la distancia recorrida, pero era evidente su orgullo por lo que había logrado. Varios estados de la India han adoptado este programa, posibilitando que las personas adquieran microjardines y microlotes. Ha tenido tanto éxito, que otros estados de la India están demostrando interés".

"Todo esto no ocurrió de la noche a la mañana", dijo Lincoln Miller, jefe de operaciones en el RDI. "Realizamos numerosas investigaciones y encuestas entre los campesinos pobres. Revisamos de qué manera los afectaban las leyes. Llevó un largo tiempo cambiar las actitudes gubernamentales. Siempre esperamos encontrar en el Gobierno a quienes nos escuchen. Es necesario reconocer que los derechos a la propiedad de la tierra son uno de los mejores medios para eliminar la pobreza. En África estamos trabajando principalmente en Burundi, Rwanda y Angola. Además de colaborar con los Gobiernos para cambiar las políticas y las leyes nacionales, también realizamos campañas de creación de conciencia y educación a nivel de las comunidades de base, especialmente en beneficio de las mujeres. Los derechos a la propiedad de la tierra son una cuestión política. La mayoría de los pobres del mundo son campesinos. Al otorgarse derecho a la propiedad de la tierra, se puede mitigar la migración a la ciudad".

Los beneficios de la propiedad de la tierra abarcan: mejora de la condición de la familia, orgullo y esperanza, menos hambre y mejor nutrición de la familia con los cultivos que produce la propia tierra, mayores ingresos de la venta de los excedentes de producción, mejor salud rural, inclusive reducción de la mortalidad de menores de 1 año y la mortalidad a causa de enfermedades o infecciones resultantes de malnutrición, inversiones en parcelas con alta densidad de mano de obra y buena productividad motivadas por la seguridad del derecho a la tierra, mayores ahorros de la familia como resultado de la posibilidad de efectuar inversiones en mejoras de su lote, posibilidad de que los pobres se beneficien con los aumentos en el valor de mercado de la tierra, mayor capacidad para realizar actividades de microempresas, ampliación de los medios de acción de la mujer y menor presión para migrar a zonas urbanas ya colmadas.

Pero en Sudáfrica, los derechos a la propiedad de la tierra se han complicado más aun debido al legado del *apartheid.* En 1994, un 80% de las tierras de cultivo estaba en manos de blancos. El partido gobernante, *African National Congress* (ANC), aspira a que, antes de 2015, la propiedad de un 30% de esas tierras se haya transferido a negros. Los negros también pueden reivindicar la propiedad de las tierras, a condición

de que vivan en ellas.

Puede comprenderse la fuerte reacción contra los experimentos del pasado en materia de colectivización de las tierras a raíz de la experiencia de Zambia. Durante el gobierno del Presidente Kenneth Kaunda, todos los recursos fueron nacionalizados, desde las minas de cobre hasta las pequeñas tiendas. A lo largo de 40 años, el ingreso anual medio se redujo a casi la mitad, pese a que el país recibía una asistencia per cápita mayor que la recibida por casi cualquier otro país del mundo.

Las organizaciones o las personas que aspiran a obtener derechos a la propiedad de la tierra sólo tienen que dirigirse por e-mail al RDI y seguidamente se inicia el proceso judicial.

El *Centre on Housing Rights and Evictions* efectúa un seguimiento de los desalojos por la fuerza de los ocupantes de tierras. En su más reciente encuesta mundial sobre desalojos forzados entre 2003 y 2006 comprueba que, desde 2003, casi 2 millones de personas en África y más de 2,1 millones en la región de Asia y el Pacífico han sido desalojado de sus hogares por la fuerza. www.cohre.org

La organización *Shack/Slum Dwellers International*, con sede en la Ciudad de El Cabo, Sudáfrica, se ocupa de la difícil situación de las personas que viven en zonas semiurbanas y urbanas: www.sdinet.org

La organización *The Cities Alliance: Cities without Slums* congrega a una coalición de ciudades y sus asociados para el desarrollo, comprometidos a aumentar la escala de los enfoques exitosos de la reducción de la pobreza: www.citiesalliance.org/index.html

Rural Development Institute: **Email**: info@rdiland.org **Website**: www.rdiland.org

El dinámico crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en África está revelando un tesoro oculto de empresas pequeñas y medianas

Una encuesta realizada en 2006 y recientemente dada a conocer, sobre 14 países africanos, ha documentado los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sobre el desarrollo del sector privado y su contribución al establecimiento de un dinámico sector de pequeñas y medianas empresas (PME). La encuesta puso de manifiesto cuán dinámico es el sector de PME, cómo ha adoptado rápidamente la tecnología de los teléfonos móviles (un 96% los poseen), y cómo es posible un extraordinario crecimiento económico si se impulsa correctamente junto con esta nueva tecnología.

La encuesta —*Towards An African e-Index: SME e-Access and Usage in 14 African Countries* (Hacia un índice electrónico africano: acceso electrónico y utilización por las PME en 14 países africanos)— sólo abarcó empresas que empleaban a menos de 50 personas e incluyó el vasto sector paralelo o no estructurado (*informal*) en esos países. La encuesta investigó si tenían acceso a las TIC, de qué manera las estaban utilizando y si esto aumentaba la productividad. Las PME son especialmente interesantes debido a que no desperdician dinero (mayormente, las personas sólo tratan de sobrevivir) y sólo utilizan lo que es realmente útil para ellos a fin de aumentar su ingreso. En el sector *informal*, los teléfonos móviles se ajustan a esos criterios.

La encuesta se realizó en los siguientes países: Botswana, el Camerún. Ghana, Etiopía, Kenya, Mozambique, Namibia, Nigeria, Rwanda, Sudáfrica, Tanzanía, Uganda, Zambia y Zimbabwe. Dado que la mayoría de los pobres del continente trabajan en el sector de PME, era poco lo que se sabía acerca de los efectos de las TIC y su relación con la rentabilidad y la productividad del trabajo. Y si la encuesta hubiera abarcado solamente las empresas del sector estructurado de la economía, se habría reflejado sólo la mitad de la situación, dado que unas dos terceras partes de la generación del PIB no impulsada por los recursos derivan de las PME y una gran parte, de las empresas pertenecientes al sector paralelo o *informal*.

"El sector *informal* carece de acceso a las fuentes oficiales de financiación", dijo el Dr. Christopher Stok, investigador superior en la Universidad de Witwatersrand, Sudáfrica. "Los teléfonos móviles ofrecen una oportunidad de aprovechar este mercado y obtener financiación, servicios bancarios, transferencias en efectivo —esto ya está ocurriendo en Kenya—, sin los riesgos de otros servicios. Estas empresas *informales* pueden crear una trayectoria, aprender cómo controlar mejor sus operaciones y recibir préstamos. Allí donde el sistema financiero funciona defectuosamente o con precios excesivos, los créditos por vía inalámbrica pueden constituir una nueva forma de efectivo".

África tiene una alta proporción de empresarios porque los africanos casi no tienen apoyos sociales que los sostengan y necesitan actividades comerciales para sobrevivir. La mayoría de esos empresarios actúan en el sector paralelo o *informal*, porque así pueden evitar el pago de impuestos, abonar bajos salarios y mantener un nivel reducido de gastos generales. Según Stork, si los gobiernos realmente quieren remediar la pobreza, el mejor criterio sería reconocer la existencia de este sector y, en lugar de aplastarlo, atraerlo para que eleve su nivel y su eficiencia. A su juicio, los teléfonos móviles son la clave de esta estrategia.

"Las tecnologías innovadoras pueden ayudar a esos empresarios a adquirir los instrumentos que necesitan para mejorar sus empresas. Hay falta de conocimientos prácticos en todas las esferas, ausencia de conocimientos de contabilidad, y carencia de una gestión financiera básica. Éste es el aspecto que las TIC pueden ayudar a superar. Las PME pueden obtener mensualmente sendos estados de cuentas en que figuren todas sus transacciones comerciales, lo cual facilita la administración. Ésta sería una excelente manera de distribuir la microfinanciación. Los clubes de ahorro podrían depositar efectivo en los teléfonos".

La encuesta también puso de manifiesto la tendencia a que las empresas que proporcionan teléfonos móviles consoliden sus servicios y ofrezcan servicios regionales en común. Esto podría estimular un crecimiento explosivo en el comercio transfronterizo, a medida que se hace más barato y más fácil comunicarse por teléfono móvil para asuntos comerciales. La encuesta sobre el índice electrónico también constató la importancia cada vez mayor de los "cafés Internet". Siguen evolucionando y transformándose en centros empresariales de propósitos múltiples que ofrecen una amplia gama de servicios, desde anuncios hasta procesamiento de textos. Actualmente, siguen siendo los principales medios de tener acceso a la Internet. Y dado que el uso de la banda ancha sigue siendo de mínima magnitud y muy costoso, son los teléfonos móviles los que ofrecen acceso a la Internet, aun cuando esto seguirá ocurriendo principalmente en las capitales del continente.

El patrocinador de la encuesta, la red *Research ICT Africa* (RIA) trata de crear una base africana de conocimientos, en apoyo de las políticas de TIC y de la formulación de reglamentaciones. La red surgió debido a la creciente necesidad de contar con datos fidedignos y análisis que ayuden al continente a sumarse a la era de la información. La red RIA está analizando a lo largo de 2007 encuestas por hogares sobre el acceso electrónico y el uso de los recursos electrónicos y dará a conocer sus constataciones en 2008.

Es posible descargar gratuitamente todo el informe titulado, Hacia un índice electrónico africano: acceso de las PME a los medios electrónicos y su uso en 14 países africanos en el siguiente
Sitio Web: http://www.researchictafrica.net/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=518



El turismo en África es el mayor del mundo y abre neuvas oportunidades

El turismo mundial está creciendo aceleradamente, después de los reveses causados por los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001. Asimismo, el turismo está finalmente reconociendo a África, donde viven 888 millones de personas (Naciones Unidas, 2005) y donde un 46% de los habitantes de la región al sur del Sahara viven con menos de 1 dólar por día. El continente, con el liderazgo de Kenya y Sudáfrica, es el que registra mayor crecimiento en el turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas. Mientras el crecimiento mundial del turismo pronosticado para 2007 es del 4%, en África, en su conjunto, el crecimiento en 2006 fue de 10,6%.

Dado que el turismo es una actividad con alta densidad de mano de obra, se considera que es un excelente medio de reducir la pobreza y, al mismo tiempo, alcanzar todos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El turismo favorece las iniciativas en pequeña escala, abarca actividades descentralizadas y puede diversificar las economías regionales; además, es relativamente no contaminante y puede contribuir a la conservación y la promoción del patrimonio natural y cultural; y, lo que es más importante, puede actuar como catalizador para el "despegue" de otros sectores de la economía.

Actualmente, se reconoce por lo general que el turismo es una de las mayores industrias —si no la mayor— del mundo. Ha crecido rápidamente y de manera casi continua en los últimos 20 años y actualmente es una de las más importantes fuentes de empleo y aumento del producto interno bruto (PIB). En particular, el turismo beneficia a las economías de los países en desarrollo, donde se están creando la mayoría de los empleos y las empresas en el sector. Este rápido crecimiento ha alentado a muchos países en desarrollo a considerar que el turismo es la clave para promover el crecimiento económico; y los organismos mundiales de asistencia para el desarrollo consideran que tiene un gran potencial para contribuir al logro de muchos de sus propios objetivos de desarrollo.

El turismo proporciona oportunidades para diversificar las economías locales y promover la formación de microempresas y pequeñas empresas, muchas de ellas de propiedad de mujeres. Estas empresas mejoran el nivel de vida de empresarios pobres, especialmente en zonas rurales donde tal vez haya pocas opciones distintas para ganarse la vida. En general, el turismo tiene alta densidad de mano de obra y tiende a emplear relativamente más altas proporciones de mujeres y de jóvenes que la mayoría de los demás sectores. El turismo introduce tecnología e infraestructura básica y fortalece los vínculos con el mundo exterior. Los proyectos de turismo, cuando están bien planificados y bien ejecutados, pueden mejorar la gobernabilidad local, el ordenamiento de los recursos naturales y la conservación de la diversidad biológica, además de promover otros importantes objetivos de desarrollo.

Dentro de África, los países al sur del Sahara marcharon a la delantera, con un crecimiento de 12,6%. Los países que más se beneficiaron son: Kenya, Sudáfrica, Mozambique, Swazilandia y Seychelles. En 2006, Kenya recibió casi 1 millón de turistas y obtuvo ingresos por valor de 857 millones de dólares EE.UU.

El éxito de Kenya se debe a que reservó un 10% del territorio del país para la conservación de las especies silvestres y la diversidad biológica. Los turistas, en su mayoría, acuden a ver a "los cinco grandes": elefantes, rinocerontes, leones, búfalos y leopardos. Actualmente, el turismo emplea al 11% de la mano de obra del país.

En octubre de 2004, la Organización Mundial del Turismo dio a conocer la Declaración de Washington sobre el turismo como estrategia de desarrollo sostenible (www.worldtourism.org). Los gobiernos, los organismos internacionales de asistencia y las principales universidades del mundo convinieron en que el desarrollo sostenible del turismo fuera una prioridad máxima en sus estrategias para reducir la pobreza y alcanzar otros ODM.

Los organismos de asistencia, entre ellos la USAID (http://www.usaid.gov/locations/sub-saharan)africa/) han realizado proyectos de fomento del turismo con microfinanciación en beneficio de las mujeres. Esos organismos pudieron ayudar a las mujeres a establecer empresas artesanales en Tanzanía y Botswana. El Departamento de Desarrollo Internacional (DfID) del Reino Unido ayudó a *The Backpack,* con sede en la ciudad de El Cabo (http://www.backpackers.co.za/), a transformarse en una empresa de turismo que se adhiere a los principios del "comercio equitativo". Toni Shina, miembro de dicha empresa, dijo: "*Fair Trade Tourism South Africa* reconoce el compromiso de ayudar al personal y a la comunidad y utilizar los proveedores locales de servicios. Como empresa, también tenemos una firme y positiva actitud de asistir y apoyar al personal afectado por el VIH y el SIDA y cumplimos estrictamente con todas las normas jurídicas y laborales vigentes".

Actualmente, se está reconociendo cada vez más el concepto de comercio equitativo. En una reciente encuesta sobre la industria local del turismo en Sudáfrica, la mitad de las empresas reconocieron la marca *Fair Trade Tourism South Africa*.

En cambio, en Rwanda se puede percibir la magnitud de las oportunidades perdidas. Edwin Sabuhoro, consultor de un plan de gestión de turismo para el Parque Nacional Volcanoe, está exhortando a las comunidades circundantes a adoptar el concepto de ecoturismo y beneficiarse con las visitas de turistas a los gorilas del Parque.

"Según nuestra investigación", dijo el consultor al periódico *The New Times*, de Kigali, "algunos turistas dicen que se llevan su dinero de regreso a sus países porque no pueden encontrar nada en qué gastarlo". Y señaló que el futuro de los gorilas está directamente vinculado a la pobreza de la comunidad: si ésta sigue siendo pobre y no tiene otras fuentes de ingresos, no cesará la caza furtiva.

Un ejemplo de la popularidad de África es el ascenso de Etiopía, que llega a figurar entre los 10 principales destinos de viajeros para 2007, según *Frommer*, guía especializada en turismo (www.frommers.com). Según la guía, "Etiopía emergió finalmente de las sombras tras años de disturbios políticos, dificultades económicas y hambruna. Debido a la mejor infraestructura, está aumentando la popularidad de los viajes a Etiopía, especialmente entre viajeros animados de un espíritu independiente o a la búsqueda de aventuras".

Otro país, Tanzanía, ha escogido el turismo como principal esfera de crecimiento. El país está pregonando su situación pacífica y estable y la baja tasa de delincuencia, para atraer a los turistas.

ENLACES:

- Namibia Community Based Tourism Association: http://www.nacobta.com.na/
- Official South African Tourism website: www.southafrica.net
- African Travel and Tourism Association: www.atta.co.uk
- Un sitio donde figura información completa sobre todo lo relativo al turismo en África es: www.africanet.com
- Organización Mundial del Turismo: Hay un excelente Sitio Web repleto de información sobre el turismo sostenible y cómo puede contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. http://www.unwto.org/
- Una fuente de bibliografía sobre el turismo en África se encuentra en: http://www.unwto.org/regional/africa/publications/publications.htm
- Fair Trade in Tourism South Africa: www.fairtourismsa.org.za

Ventana al mundo

- **El manual oficial del programa *Ubuntu***
  por Benjamin Mako Hill, Jono Bacon, Corey Burger, Jonathan Jesse e Ivan Krstic.
  Ubuntu es un sistema operacional completo y gratuito que hace hincapié en la comunidad, el apoyo y la facilidad de utilización, sin afectar la velocidad, la potencia o la flexibilidad. Es "*Linux* para seres humanos", diseñado a fin de que todos lo usen, desde los principiantes hasta los expertos en computación.

- **Nuevas novedades de África**
  por *Charlene Hunter-Gault, Oxford University Press*
  En New News Out of Africa, esta prestigiosa periodista ofrece una evaluación innovadora y sorprendentemente optimista del África moderna, y revela que en el continente ocurren muchas otras cosas, además de las malas noticias sobre enfermedades, desastres y desesperación.
  Sitio Web: www.oup.com/us

- **Desarrollo africano: para comprender los problemas y los protagonistas**
  por Todd J. Moss, Lynne Rienner Publishers (febrero de 2007)
  Sitio Web: www.amazon.com

- **Aspiraciones del Asia oriental: perspectivas de desarrollo económico**
  por Indermit Gill, Yukon Huang y Homi Kharas (compiladores)
  En este volumen se recopilan las opiniones de eminentes funcionarios encargados de las políticas y académicos del Asia oriental, sobre las perspectivas de desarrollo de la región. Los temas tratados abarcan: gobernabilidad, desigualdad, corrupción, oferta de bienes públicos, "el ascenso pacífico" de China, las disparidades entre zonas rurales y urbanas, las redes comerciales dentro de los países, las redes de los sectores industrial y financiero, y las consecuencias de la integración financiera regional.
  Website: www.worldbank.org/publications

- **Nuevas industrias en nuevos lugares: surgimiento de las industrias de programas y equipos electrónicos en China y la India**
  por Neil Gregory, Stanley Nollen y Stoyen Tenev
  (¿Sería posible que China y la India dominaran la industria tecnológica mundial uniendo la producción de equipos en China con la de programas electrónicos en la India?
  Sitio Web: www.worldbank.org/publications

Empleos

- Africa Recruit Job Compendium
- Africa Union
- CARE
- Christian Children's Fund
- ECOWAS
- International Crisis Group
- International Medical Corps
- International Rescue Committee
- Internews
- IREX
- Organization for International Migration
- Oxfam
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (1)
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (2)
- Save the Children
- The Development Executive Group job compendium
- Trust Africa
- UN Jobs
- UNDP
- UNESCO
- UNICEF
- World Bank
- World Wildlife Fund (Cameroon)

let **Please feel free to send your comments, feedback and/or suggestions to Cosmas Gitta [cosmas.gitta@undp.org] Chief, Division for Policy, Special Unit for South-South Cooperation**



converted by Web2PDFConvert.com